

Patrocinan:



III USM **TECH INNOVATION**

SUMMIT

20
NOV

Casa Piedra
Santiago
2018

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
PARA LIDERAR LA INNOVACIÓN

FICHA COMERCIAL

III USM TECH
INNOVATION
SUMMIT

La tercera versión de **SUMMIT USM**, es un evento gratuito en el cual se reúnen entidades público y privadas para abordar la transformación digital de la industria, a través de la colaboración con la Universidad, impactando positivamente en su productividad y competitividad, mediante la incorporación de tecnologías a sus distintos procesos y/o cartera de productos/servicios.

Este encuentro se realizará el día martes 20 de noviembre de 2018 en Casa Piedra, Santiago. Durante este evento, los asistentes podrán ampliar e intercambiar conocimientos junto a reconocidos speakers nacionales e internacionales, quienes abordarán temáticas tales como Inteligencia Artificial (IA), 5G - IoT y Transición Energética.



ORGANIZAN

III USM Tech Innovation Summit es organizado por la Universidad Técnica Federico Santa María, a través de su incubadora de negocios Instituto Internacional para la Innovación Empresarial, 3IE, en conjunto con el proyecto Ingeniería 2030, apoyado por Corfo.

20 NOVIEMBRE / CASA PIEDRA / SANTIAGO

FOCO TEMÁTICO

Panorama actual, grandes cambios y nuevos desafíos de la industria moderna, abordando la transformación digital y las nuevas tecnologías implementadas en sus procesos, impulsando su productividad y mejorando sus resultados.



OBJETIVO PRINCIPAL

La Universidad Técnica Federico Santa María busca crear y fortalecer lazos con empresas líderes en estas temáticas, a través de la entrega de conocimientos y trabajo aplicado, generando un ambiente de reflexión y debate sobre el uso de las nuevas tecnologías en el mundo de la ciencia, ingeniería e innovación.

**Tecnologías
habilitantes**

- Inteligencia Artificial
- Transición Energética
- 5G - IoT

Industrias priorizadas Energía / Retail / Minería / Banca / Telecomunicaciones

A quién está dirigido

- Áreas directivas y gerenciales de las principales empresas de sectores industriales y servicios de Chile.
- Representantes de organizaciones públicas, gubernamentales y privadas vinculadas a las temáticas del evento.
- Responsables de áreas de innovación, ciencia, tecnología y emprendimiento de empresas, universidades y organizaciones.
- Startups cuyo emprendimiento esté ligado con los focos del evento.

20 NOVIEMBRE / CASA PIEDRA / SANTIAGO

15% Descuento para socios

Para más información visita innovationsummit.usm.cl



PROPUESTA PLANES DE AUSPICIOS

Auspiciador Platino, Valor \$3.500.000 + IVA

1. Espacio de 3x3 metros con Back Drop Muro con marca, incluye: 300 watt, conexión, wifi, cenefa, mesa y dos sillas en una ubicación privilegiada de la Exposición según layout.
2. 3 invitaciones para representantes al evento con ubicación VIP.
3. Pantalla 65" (exclusivo para la marca). Video corporativo, fotos otorgadas por la empresa.
4. Presencia de logotipo en pantallas LED de todos los salones.
5. Presencia preferencial en página web y banners del evento.
6. Presencia de marca en las gráficas del evento.
7. Presencia de marca en redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) de los organizadores del evento.
8. Presencia de logo en campaña de mailing del evento para convocatoria a los asistentes.
9. Presencia logotipo en credenciales oficiales del evento.
10. Presencia en acto inaugural, mención de marca y pendón.
11. Robber (Caminadores) promocionales + 1 Anfitriona.
12. Premios de la marca para concursos y activaciones (Sorteos de marca).
13. Presencia de Marca en Promoción de evento en canal nacional de señal abierta.
14. Entrega base de datos de asistentes al evento.

Auspiciador Oro, Valor \$2.500.000 + IVA

1. Espacio de 3x2 metros con Back Drop Muro con marca, incluye: 300 watt, conexión, wifi, cenefa, mesa y dos sillas en una ubicación privilegiada de la Exposición según layout.
2. 2 invitaciones para representantes al evento con ubicación VIP.
3. Presencia de logotipo en pantallas LED de todos los salones.
4. Presencia en página web y banners del evento.
5. Presencia de marca en las gráficas del evento
6. Presencia de marca en redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) de los organizadores del evento.
7. Presencia logotipo en credenciales oficiales del evento.
8. Presencia en acto inaugural, mención de marca y pendón.
9. Premios de la marca para concursos y activaciones (Sorteos de marca).
10. Entrega base de datos de asistentes al evento.

Auspiciador Plata, Valor \$1.500.000 + IVA

1. Espacio de 2x2 metros con Back Drop Muro con marca, incluye: 300 watt, conexión, wifi, cenefa, mesa y dos sillas en una ubicación privilegiada de la Exposición según layout.
2. 1 invitación para representantes al evento con ubicación VIP.
3. Presencia en página web y banners del evento.
4. Presencia de marca en redes sociales (Facebook, Twitter y LinkedIn) de los organizadores del evento.