

Programa Estratégico de Economía Creativa

Contratación de asesoría sectorial en gastronomía

Antecedentes generales

- ➔ El Programa Estratégico de Economía Creativa (www.chilecreativo.cl) es una iniciativa de Corfo para promover el fomento a uno de los 11 sectores priorizados por los Programas Transforma (www.chiletransforma.cl). Estos programas han sido impulsados a partir de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento (www.agendaproductividad.cl) y buscan impulsar transformaciones en la matriz productiva chilena, con el fin de incorporar sectores económicos que lideren las fuentes de crecimiento futuro de nuestro país. Chilecreativo prioriza 4 subsectores (Audiovisual, Música, Editorial y Diseño) de los varios que componen el sector de la economía creativa (ver <http://www.cultura.gob.cl/mapeo-industrias-creativas-en-chile/>) y tiene a su cargo la misión de implementar una hoja de ruta consensuada con el sector privado, compuesta de iniciativas público-privadas e inversiones necesarias para impulsar la competitividad exportadora de estos subsectores de la economía creativa para los próximos 10 años.
- ➔ El Programa se encuentra aprobado para sus 3 primeros años de ejecución por parte del Comité de Programas e Iniciativas Estratégicas (CPIE) designado por el Ministerio de Economía y con el apoyo de la CORFO. Actualmente se encuentra en el tercer año de Implementación. Y el desafío en esta etapa consiste en incorporar nuevos sectores con potencial y articular con otros sectores de la economía.
- ➔ La gastronomía ha sido identificada por Corfo, no como un sector productivo en un sentido tradicional, sino como una manifestación social, cultural, patrimonial y también económica, pero caracterizada por una fuerte carga simbólica, con el potencial de activar la actividad económica de otros sectores de la economía, agregando valor a industrias como el turismo, agroalimentarias, procesamiento de alimentos, el retail, los medios de comunicación, la producción editorial, la educación, entre muchos otros.

Descripción

- ➔ El Programa requiere la incorporación de un profesional asesor en proyectos de gastronomía.
- ➔ Requisitos: experiencia en proyectos de promoción de la gastronomía chilena de envergadura.
- ➔ Plazo 4 meses.
- ➔ Monto bruto: \$ 4.500.00
- ➔ Será responsable de elaboración de la elaboración de:
 1. Una **base de datos** con los principales actores relevantes para el fomento de la gastronomía nacional,
 2. Una ronda de **entrevistas documentadas**, con una selección de los actores identificados, en base a **una guía de preguntas**.
 3. Un **documento resumen** del diagnóstico y propuestas levantadas en la fase de entrevistas
 4. El diseño de una **propuesta de proyecto** capaz de reunir y coordinar esfuerzos para poner en valor la gastronomía chilena como motor dinamizador de la cultura y de la economía del país. Esta propuesta deberá contar con:
 - Un **detalle de los objetivos, general y específicos**.
 - Una planificación de **acciones a realizar**.

- **Propuesta de Carta Gantt para la ejecución del proyecto.**
- **Perfil del equipo** necesario para la implementación.
- **Ítems y recursos** necesario para su implementación.
- **Presupuesto general** y especificaciones o consideraciones
- **Definición de los contenidos**, materializado en las preguntas, actores sociales, territorios, manifestaciones gastronómicas que se deben abordar, entre otras materias y dimensiones a incluir dentro de la propuesta.

Evaluación

- ➔ Se seleccionará el proyecto con mayor puntaje promedio de las evaluaciones individuales de los miembros del comité evaluador.
- ➔ Criterio: 100% pertinencia de la experiencia del profesional con la descripción de la asesoría (nota del 1 al 5)

Propuestas

- ➔ Enviar CV en formato libre al correo licitaciones@chilecreativo.cl
- ➔ Plazo de recepción de propuestas: jueves 18 de abril de 2019 a las 18:00